

Transdigital[®]

revista científica

Volumen 5

Número 10

Julio - diciembre
2024

ISSN: 2683-328X

Sociedad de Investigación
sobre Estudios Digitales S. C.

La revista científica *Transdigital* es una publicación semestral bajo el modelo de publicación continua editada por la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales S.C. Hasta ahora, la revista ha sido indizada en: Latindex, DOAJ, ERIHPLUS, REDIB, EuroPub, LivRe, AURA, DRJI, BASE, MIAR, Index Copernicus, OpenAire-Explore, Google Scholar, ROAD, Sherpa Romeo, Elektronische Zeitschriftenbibliothek, WorldCat, CiteFactor, Dimensions, Eurasian Scientific Journal Index y IP Indexing.

Dirección oficial: Circuito Altos Juriquilla 1132. C.P. 76230, Querétaro, México. Tel. +52 (442) 301-3238. Página web oficial: www.revista-transdigital.org. Correo electrónico: aescudero@revista-transdigital.org. Editor en jefe: Alejandro Escudero-Nahón (ORCID: 0000-0001-8245-0838). Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2022-020912091600-102. International Standard Serial Number (ISSN): 2683-328X; ambos otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor (México). Responsable de la última actualización: Editor en jefe: Dr. Alejandro Escudero-Nahón.

Todos los artículos en la revista *Transdigital* están licenciados bajo Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0). Usted es libre de: Compartir — copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato. Adaptar — remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente. La persona licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia. Lo anterior, bajo los siguientes términos: Atribución — Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante. No hay restricciones adicionales — No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.



Gestión de conocimiento y sustentabilidad
en una empresa vitivinícola

Knowledge management and sustainability
in a wine company



Daniella Herrera López León
Universidad Autónoma de Querétaro, México
ORCID: 0009-0009-9164-4701



Juan Carlos Garfias Sánchez*
Universidad Autónoma de Querétaro, México
ORCID: 0000-0002-9911-8599



Gestión de conocimiento y sustentabilidad en una empresa vitivinícola

Knowledge management and sustainability in a wine company

Resumen

Esta investigación muestra un estudio de caso dentro del sector vitivinícola de la Ruta del Queso y el Vino en Tequisquiapan, Querétaro, México. El objetivo fue identificar la relación entre la gestión del conocimiento y la sustentabilidad de sus métodos. Además, se consideró la variabilidad de empresas vitivinícolas que usan prácticas de reacondicionamiento, reutilización y reciclaje dentro de sus procesos para minimizar residuos y cuidar los recursos. Esto con el fin de fomentar una economía circular traducida en organizaciones sustentables operando en el estado de Querétaro. Además de generar valor y capital contable como en activos intangibles. Asimismo, la investigación analizó por medio de un enfoque mixto los principales problemas que existen en la gestión del conocimiento y la sustentabilidad en San Juanito Vitivinícola. Se aplicó por medio de *Google Forms* una encuesta de 20 reactivos a 10 personas en diferentes puestos de la vitivinícola. Los primeros 10 reactivos se enfocaron en la variable dependiente de gestión de conocimiento, y los otros 10 en la variable independiente de sustentabilidad. Se identificó un patrón en el crecimiento sostenido y sustentable dentro de San Juanito Vitivinícola.

Palabras clave: gestión del conocimiento, sustentabilidad, vitivinícola, procesos

Abstract

This research shows a case study within the wine sector of the Cheese and Wine Route in Tequisquiapan, Querétaro, Mexico. The aim was to identify the relationship between knowledge management and the sustainability of its methods. In addition, the variability of wine companies that use reconditioning, reuse, and recycling practices within their processes to minimize waste and take care of resources was considered. This to promote a circular economy translated into sustainable organizations operating in the state of Querétaro. In addition to generating value and accounting capital as intangible assets. Likewise, the research analyzed, through a mixed approach, the main problems that exist in knowledge management and sustainability in San Juanito Vitivinícola. A survey of 20 items was administered through *Google Forms* to 10 people in different positions in the winery. The first 10 items focused on the dependent variable of knowledge management, and the other 10 on the independent variable of sustainability. A pattern was identified in sustained and sustainable growth within San Juanito Vitivinícola.

Keywords: knowledge management, sustainability, winery, processes

1. Introducción

En México, el estado de Querétaro es conocido por su cultura, lugares históricos y riqueza de la tierra. Sin embargo, la historia de la vitivinicultura es poco conocida a pesar de ser el único estado con la vid en su escudo de armas. Estrella (2022) identificó que la Asociación de Vitivinicultores de Querétaro (AVQ) es el segundo productor de vinos de mesa, y el primer productor de vino espumoso en el país. Por esta razón, es importante comprender el desarrollo de la vitivinicultura y su relación con el medio ambiente. Valhondo (2010) planteó que la gestión del conocimiento crea el valor mediante activos intangibles. Por esta razón, se debe visualizar la organización como conocimiento y flujos de conocimiento.

El objetivo de esta investigación fue descubrir e identificar la gestión del conocimiento que realiza una empresa vitivinícola de la Ruta del Queso y el Vino en Tequisquiapan, Querétaro, México. Además, se tomó en cuenta la sustentabilidad de la empresa. Para determinar el propósito de la investigación, se determinaron las variables y las relaciones que existen entre ellas. En este sentido, la gestión del conocimiento fue una variable independiente, pues fue manipulada por los sujetos de estudio con el fin de mejorar la sustentabilidad de la empresa. Por otro lado, la sustentabilidad fue la variable dependiente, pues en ella se observaron los cambios en la gestión del conocimiento.

Debido a esto, el proyecto analizó un evento de causa y efecto. En otras palabras, manipuló variables para conocer cómo repercute una sobre la otra. Esto se realizó para entender a la organización como un ente capaz de transformar, transmitir, aplicar y obtener valor. Además, para realizar la investigación se determinó que la empresa San Juanito Vitivinícola cumplía con las características necesarias para el análisis de variables. Esta empresa forma parte de la Ruta del Queso y el Vino ubicada en Querétaro, México (Figura 1).

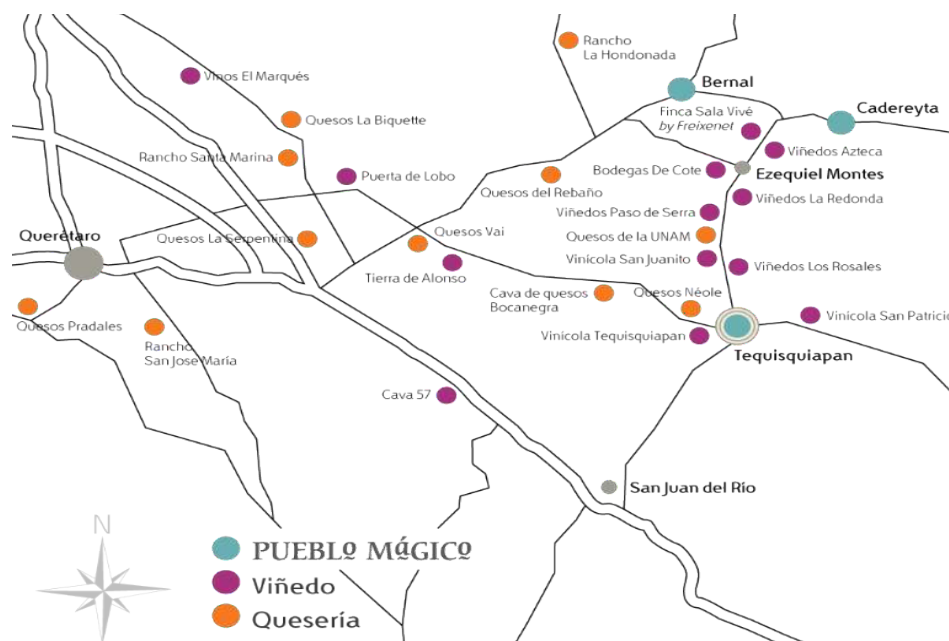
Figura 1
Ruta Arte, Queso y Vino en Querétaro, México



Nota. Tomado de La Ruta Arte, Queso y Vino (2023)

Los viñedos de la empresa San Juanito Vitivinícola se encuentran en el Antiguo Camino a San Juan # 357, dentro de la comunidad de San José de La Laja, perteneciente al municipio de Tequisquiapan, Querétaro, México. Es importante mencionar que se localiza lejos de las franjas del vino conocidas (Figura 2). Esta ubicación los coloca en una de las regiones más al sur del hemisferio norte, pues está a 1,930 metros sobre el nivel del mar. A pesar de su proximidad al ecuador, no se categoriza como una región tropical. De esta manera, el altiplano central compensa la latitud y permite que la región sea semidesértica, pero con buena diferencia térmica entre el día y la noche.

Figura 2
San Juanito Vitivinícola



Nota. Tomado de San Juanito (2024b)

2. Marco teórico

2.1. Variable independiente: gestión del conocimiento

El concepto gestionar se refiere a manejar o conducir una situación problemática, u ocuparse de la administración, organización y funcionamiento de una empresa, actividad económica u organismo (Real Academia Española, 2023). Sin embargo, la gestión del conocimiento se empezó a formar hace cuatro décadas, y resulta interesante ver su evolución a lo largo de los años. En la actualidad, se puede definir como la capacidad de disponer y coordinar de forma organizada y sistematizada los recursos y métodos necesarios para realizar un proceso productivo, logrando que sea funcional. Por lo tanto, la gestión del conocimiento eleva la conductividad de una organización para enlazarse con el mundo exterior y los clientes. Para esto, es necesario crear el lugar, el tiempo y el ambiente apropiado para promover el trabajo reflexivo y la efectividad de sus interacciones.

El modelo *Learning Organization* define a las organizaciones que tienen una gestión empresarial competente. Asimismo, busca facilitar y transmitir el aprendizaje entre los miembros de una empresa para

transformarse continuamente. Esto permite que las organizaciones se centren en el intercambio del conocimiento en todos los niveles empresariales, tanto jerárquicos como operativos. Este modelo es vital en el mundo actual, pues predomina la *Economía del Conocimiento* o *Knowledge Economy*. En la actualidad, la información es utilizada como elemento fundamental y factor esencial para generar valor y producir riqueza. Dicha información es transformada en conocimiento y permite ventaja competitiva generando *sistemas que piensan*.

Las ventajas competitivas en términos de la gestión de conocimiento hacen referencia al capital intelectual. Esto se refiere a toda aquella información que el mercado actual considera un activo intangible como talento humano, *expertise*, *know-how*, propiedad intelectual, *branding*, reputación, entre otros. Cada organización tiene diferentes activos, y les permite distinguir sus diferencias y atribuir valor empresarial. Actualmente, es posible contemplarlo al ver la diferencia entre el valor de los activos contables y el valor de su capitalización. Asimismo, las compañías que adoptan nuevas tecnologías son capaces de incorporar prácticas contables que midan y valoren su capital intelectual, activos fijos y financieros (Valhondo, 2010).

Tomando en cuenta lo anterior, es importante crear y gestionar el conocimiento dentro de toda organización que esté interesada en mantenerse a la vanguardia dentro de su sector. Por esta razón, la innovación solo sugiere procesos que desarrollen e introduzcan nuevas ideas y formas de hacer las cosas, con el fin de reinventarse. Además, permite que las empresas cambien y busquen nuevas oportunidades al momento de ofrecer sus bienes o servicios (Valhondo, 2010). Por estas razones, es importante contemplar la gestión del conocimiento como variable independiente, pues analiza los procesos que se siguen en las organizaciones.

2.2. Variable dependiente: sustentabilidad

El 25 de septiembre de 2015 se aprobó la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por la Asamblea General de las Naciones Unidas. Este consenso multilateral es un manual que siguen los países miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para trabajar temas como la sostenibilidad en la vida de todo individuo. Además, se consideran enfoques sociales, culturales, económicos y medioambientales. Hoy en día, es imposible ignorar los efectos del cambio climático (Naciones Unidas, 2023). Por esta razón, es importante que los seres humanos asumamos un rol respecto al desarrollo sostenible. Desde el siglo XVI, se consideró que el conocimiento y el poder son la misma cosa, pues cuando la causa no se conoce, el efecto no se produce. Por lo tanto, para dominar la naturaleza es preciso obedecerla (Valhondo, 2010).

En latín, el concepto naturaleza es entendido como algo que pertenece o forma parte de un todo, como el universo material, entre los que se encuentran los fenómenos del mundo físico y la materia inerte que se crea sin la intervención humana. Asimismo, abarca el fenómeno de la vida misma. Esto no excluye al ser humano

precisamente por su sentido racional. La naturaleza es un concepto que fue desarrollado dentro del método científico moderno en el último siglo. Esto es innegable, pues es necesario entender cómo funciona la naturaleza para existir como parte de ella. De esta manera, surge la idea de sustentabilidad.

La sustentabilidad está relacionada con diversas nociones intrínsecamente vinculadas con la humanidad. Por esta razón la sustentabilidad diseña comunidades humanas que se centren en los negocios, la economía, las estructuras físicas y la tecnología (Matija, 2020). Además, no interfieren la capacidad inherente de la naturaleza de generar y sostener la vida en el planeta. En otras palabras, se busca transformar el sistema medio ambiente-sociedad.

En la actualidad, se piensa que obtener uvas de calidad es sencillo, pero la realidad es que es una labor complicada. Esto solo se consigue con clima adecuado, excelente tipo de suelo, cierta altura sobre el nivel del mar, entre otros factores. A pesar de que Querétaro es uno de los principales territorios vinícolas en México, este estado no cuenta con todas las condiciones para cultivar la vid (Romero, 2017). Por ejemplo, los microclimas de la región y la altura mayor a dos mil metros sobre el nivel del mar complican la correcta maduración de la uva.

La producción de vino y las experiencias de enoturismo deben relacionarse armónicamente entre las personas y el medio ambiente, pues esto permite que se desarrollen y crezcan ambos. En Querétaro, México, la Ruta del Queso y el Vino, las Fiestas de la Vendimia, y otros festivales son experiencias populares de enoturismo. Algunos ranchos o granjas queseras priorizan la de preservación ambiental y el bienestar animal. Actualmente, varios empresarios queretanos fomentan los procesos de alimentación consciente y ofrecen productos y experiencias que conecten a los visitantes con el campo (Querétaro Travel, 2021).

En San Juanito Vitivinícola, se mitiga el cambio climático al neutralizar sus emisiones de carbono. MéxiCO2 (2016) le brindó a San Juanito Vitivinícola, el reconocimiento *Carbono neutral*. Esta vinícola queretana adoptó soluciones locales para reducir sus emisiones de carbono. Por ejemplo, fuentes de energía renovable, agricultura sostenible, transporte eficiente y gestión de residuos, reducción de emisiones internas, e inversión en proyectos de compensación de carbono (San Juanito, 2024a).

Por estas razones, es urgente plantear una relación respetuosa con el planeta y promocionar las de nuevas economías que se enfocan en ser solidarias, justas y autorreguladas. Además, es necesario reivindicar a las comunidades y la interculturalidad para construir relaciones sociales ganadoras y equitativas (Ribeiro Palacios & Vélez Vega, 2017). Tomando esto en cuenta, es importante que los destinos enoturísticos ofrezcan productos enfocados en el conocimiento de la cultura local y las características naturales del entorno. Estos conocimientos y procesos van de la mano con experiencias intangibles que no alteran el entorno. En otras palabras, es fundamental que la sustentabilidad se enfoque en la producción de bienes y servicios de los destinos enoturísticos.

2.3. Relación entre variables

El objetivo 12 dentro de la Agenda 2030 de los ODS fomenta el consumo y la producción sostenible (Naciones Unidas, 2023). A pesar de que los gobiernos son los responsables de implementar y aplicar políticas y normas para reducir la producción de residuos; fomentar prácticas y modelos económicos enfocados en la economía circular (Vida Circular, 2024); y apoyar políticas de empleo sostenible, las empresas serán las primeras beneficiadas. Por esta razón, las empresas deben incorporar modelos de consumo y producción sostenible.

Es importante identificar las repercusiones medioambientales y sociales que conlleva el uso de los productos y los servicios que se consumen actualmente. Por esta razón, las propuestas que buscan facilitar e invitar a los individuos a adoptar un estilo de vida sostenible son vitales para reducir el impacto medioambiental y mejorar el bienestar individual y colectivo. Es vital preservar los recursos, pues la sostenibilidad no es un asunto de *humanos que salvan al planeta*, sino de seres que coexisten en él (Leff, 2010).

Tomando en cuenta estos factores, la creación y la gestión del conocimiento en una empresa vitivinícola es la variable dependiente, y la sustentabilidad es la variable independiente. Además, el objetivo 12 de la Agenda 2023 de los ODS de las Naciones Unidas busca elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales (Naciones Unidas, 2024).

3. Método de investigación

Esta investigación se realizó con un enfoque mixto. Los métodos utilizados analizaron las experiencias de los participantes mediante observaciones ambientales, entrevistas y cuestionarios. Además, la investigación se realizó bajo procedimientos teóricos que se obtuvieron al realizar una investigación documental con más de 30 fuentes bibliográficas y artículos científicos. Esto permitió tener una visión completa y contextualizada de la problemática estudiada.

Posteriormente, se diseñaron los instrumentos de investigación que se aplicaron en el campo. Estos tuvieron el objetivo de recopilar datos, comprender la vivencia de los individuos y brindar una visión integral entre las variables analizadas: la creación y la gestión del conocimiento vinculada con la sustentabilidad de los procesos operativos en la empresa.

Además, se utilizó la Escala de Likert para medir reacciones, actitudes y comportamientos de una persona sobre un evento específico. Asimismo, se realizó una encuesta de 20 reactivos, 10 de ellos enfocados en la creación

y la gestión del conocimiento, y los otros 10 enfocados en la sustentabilidad. La encuesta fue validada por medio del Alfa de Cronbach. Para esto se utilizó un archivo de *Excel* y *Statistical Package for the Sociales* (SPSS) (Figura 3).

Figura 3

Matriz de Likert con variable independiente y dependiente

• Análisis de fiabilidad

[Conjunto_de_datos0]

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

Casos	Válidos	N	%
		10	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	10	100.0

^a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.763	10

a) VARIABLE INDEPENDIENTE (CREACIÓN Y GESTIÓN DE CONOCIMIENTO)

ÍTEM SUJETO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	2	5	5	5	5	5	4	5	2	5
B	2	4	5	5	4	5	5	5	3	5
C	2	4	5	5	4	5	5	5	3	5
D	1	5	4	5	5	4	4	5	3	4
E	1	2	3	4	4	4	3	3	4	4
F	2	4	5	5	4	5	5	5	3	5
G	1	5	4	4	5	4	4	5	3	4
H	2	5	5	5	5	5	4	5	2	5
I	1	5	4	4	5	5	4	5	3	4
J	2	4	5	5	4	5	5	5	3	5
VARIANZA	0.24	0.81	0.45	0.21	0.25	0.21	0.41	0.36	0.29	0.24
K	10									
SUMA VARIAN	3.47									
ALFA	0.76345056									

b) VARIABLE DEPENDIENTE (SUSTENTABILIDAD)

• Análisis de fiabilidad

[Conjunto_de_datos0]

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

Casos	Válidos	N	%
		10	100.0
	Excluidos ^a	0	.0
	Total	10	100.0

^a Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.817	10

ÍTEM SUJETO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
B	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
C	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
D	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4
E	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4
F	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
G	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5
H	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
I	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
J	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5
VARIANZA	0.21	0.24	0	0.09	0.16	0.16	0.16	0.24	0.24	0.21
K	10									
SUMA VARIAN	1.71									
ALFA	0.81653747									

4. Resultados

La investigación contextualizó la relación entre la creación y la gestión de los conocimientos dentro de San Juanito Vitivinícola, México. Además, se identificaron los procesos sustentables que se realizan dentro de la organización. Asimismo, se identificó que Antonio Treviño Martínez, actual enólogo de San Juanito Vitivinícola, México, estudió en la Universidad de California, Davis, para mejorar la producción de la organización. En 2013, se tuvo la primera cosecha de uvas, entre las que se encontraban Malbec y Syrah.

A pesar de ser un viñedo relativamente joven, San Juanito Vitivinícola obtuvo 19 medallas en concursos nacionales e internacionales durante con sus primeras dos añadas. Hasta el momento, San Juanito Vitivinícola es uno de los viñedos más reconocidos del país. Además, es el más galardonado de los 80 viñedos que hay en la zona de Querétaro, México, contando con 110 medallas. Asimismo, es el único viñedo que tiene el sello de *Carbono Neutral* otorgado por MéxiCO2.

El conocimiento de Antonio Treviño Martínez permitió experimentar dentro del viñedo sin dañar el suelo y la vid. Tomando esto en cuenta, el equipo de agricultores probó las combinaciones de uvas que se adaptaban al suelo de la zona. Las dos primeras uvas que plantaron fueron Malbec y Syrah. Después, probaron Cabernet Sauvignon, Macabeo y Xarel-lo. Sin embargo, las dos últimas no se adaptaron a las condiciones del suelo y dejaron de plantarlas dentro del viñedo. Los agricultores identificaron que el suelo proporciona varios nutrientes, vitaminas y minerales, pero algunos miembros del equipo sugirieron el uso de químicos para mantener su cuidado. No obstante, Antonio Treviño se negó, pues es preferible mantener virgen el suelo de la zona.

Además, se identificó que en los trabajadores existe un sentimiento de pertenencia y buscan dejar de lado el uso de la tecnología para conectar con la naturaleza. Dentro del viñedo, las actividades que se realizan son rústicas, pues es una alternativa que fomenta la sustentabilidad de la empresa. Esto la diferencia de otros viñedos populares en cuestiones de *marketing*. Incluso durante la construcción de la vitivinícola no se utilizó ninguna modalidad tecnológica. La única área que utiliza iluminación y electricidad es donde se encuentran los tanques de acero inoxidable.

De manera específica, la cava fue construida con materiales de la región. Esto permitió que el proceso se realizara por medio de una construcción pasiva y mantuviese de manera natural la circulación del viento, la humedad y la temperatura. La estructura está hecha de tabiques rojos recocidos, roca cantera y sellador térmico de concreto natural. Estos materiales concentran el calor, haciendo que suba de la cava a la bodega. Por su parte, la cúpula enfría el ambiente, logrando que la temperatura oscile entre 16° y 17° grados centígrados. Esta temperatura permite que se conserven las botellas de vino y las barricas de roble francés y americano. Los cambios bruscos de temperatura ocasionan que la madera se hinche o se contraiga. Esto permite que el oxígeno entre y avinagre el vino.

Además, los datos señalaron que San Juanito Vitivinícola tiene estrategias fundamentales para reducir el impacto ambiental, pues aplican procesos para reducir su huella de carbono en todas las etapas de su producción, desde la siembra de la vid hasta la comercialización del vino. Por otro lado, las auditorías y las certificaciones permiten crear estrategias para beneficiar el ecosistema y la organización. La viticultura sostenible es un enfoque agrícola que produce uvas de alta calidad minimizando el impacto ambiental. Esto se logra al promover la salud del suelo, la vid y las personas involucradas en la producción.

La gestión del conocimiento se sustenta por cuatro pilares: personas, procesos, contenidos y tecnologías de la información y comunicación. Crear conocimiento organizacional permite que los miembros de una organización puedan materializar productos, servicios y sistemas sustentables. En San Juanito Vitivinícola, es fundamental crear y transmitir conocimientos para innovar en sus prácticas organizacionales. Este conocimiento es fundamental para gestionar áreas clave de la organización (Figura 4).

Figura 4
Gestión estratégica del conocimiento en San Juanito Vitivinícola



Tomando en cuenta lo anterior, San Juanito Vitivinícola lanzó el primer vino producido bajo el sello *Vino Carbono Neutral* de MÉXICO2. Esta es una plataforma perteneciente a la Bolsa Mexicana de Valores. Además, esto permitió que fuese galardonado como el segundo viñedo en implementar tecnologías para reducir el consumo de energía dentro de sus instalaciones. Esto se logró por medio de paneles solares, sistemas de riego manuales, cero usos de fertilizantes y aprovechamiento de mosto.

5. Discusión y conclusiones

En la actualidad, es necesario cuestionar los procesos y las prácticas de las empresas. En el caso específico de San Juanito Vitivinícola, la gestión de sus conocimientos permitió que la empresa se diferenciara estratégicamente; mejoró la comunicación; fomentó la producción de nuevos conocimientos mediante la experiencia, las aptitudes y el cambio actitudinal en la cultura organizacional; identificó y clasificó las fuentes de conocimiento; midió datos, información y conocimiento dentro y fuera de la organización; acortó los tiempos de producción; utilizó los recursos existentes dentro de la organización; y creó un círculo virtuoso entre el aprendizaje individual y el de la organización en pleno.

Por estas razones, en San Juanito Vitivinícola no se cultivan uvas que no crezcan en la zona. De esta forma, la organización reafirma que tiene los conocimientos y el control para gestionar todo el proceso. Asimismo, respetan la sustentabilidad del campo al mantener y cuidar el balance entre las uvas que cosechan y la cantidad de materia prima que necesitan para producir sus vinos. Por esta razón, la variedad de uva Malbec tuvo los mejores resultados en las cosechas. No obstante, los enólogos y los agrónomos siguen experimentando con uvas plantadas y variedades experimentales. Por esta razón, San Juanito Vitivinícola es una organización abierta al cambio y en constante innovación.

La participación humana dentro de las organizaciones aumenta al crear y gestionar conocimiento. Por esta razón, los sistemas orgánicos involucran personas, procesos y tecnología. La gestión del conocimiento enfatiza que los individuos son capaces de crear nuevas significaciones y procesos. Además, considera que la tecnología es una herramienta necesaria, pero no preponderante ante las habilidades humanas. Todas las empresas deben buscar estrategias para reducir su huella de carbono. Por ejemplo, San Juanito Vitivinícola tiene plantas tratadoras de agua y reutilizan botellas de vidrio para cumplir con las características de una empresa sustentable y diferenciarse de su competencia.

Por medio de la divulgación, la comprensión y la gestión de sus conocimientos, las operaciones de San Juanito son capaces de alinear los objetivos económicos con los ambientales. Esto genera un modelo de negocio innovador, pues se adapta a nuevos mercados sustentables. Extender la gestión y la aplicación del conocimiento es crucial para potenciar todas las etapas del ciclo de producción de San Juanito Vitivinícola, sin dejar de lado la sustentabilidad integral y el éxito empresarial.

Referencias

- Estrella, V. (2022). *Querétaro acoge el primer clúster vitivinícola de México*. El economista. <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Queretaro-referente-en-el-enoturismo-Asociacion-de-Vitivinicultores-20220310-0105.html>
- La Ruta Arte, Queso y Vino. (2023). *Mapa Ruta Arte Queso y Vino*. Página web oficial de La Ruta Arte, Queso y Vino. <https://www.larutadelquesoyvino.com.mx/mapa-ruta-arte-queso-y-vino/>
- Leff, E. (2010). Imaginarios Sociales y Sustentabilidad. *Cultura y Representaciones Sociales*, 5(9). <https://www.culturayrs.unam.mx/index.php/CRS/article/view/457>
- Matija, M. (2020). *10 pasos para salvar el planeta*. Planeta.
- MéxiCo2. (2016). *Transacciones*. Página web oficial de MéxiCo2. <https://www.mexico2.com.mx/medio-ambiente.php?id=54>
- Naciones Unidas (2023). *Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles*. Página web oficial de las Naciones Unidas. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Naciones Unidas. (2024). *GOAL 12: Sustainable consumption and production*. Página web oficial de las Naciones Unidas. <https://www.unep.org/explore-topics/sustainable-development-goals/why-do-sustainable-development-goals-matter/goal-12>
- Querétaro Travel. (2021) *Queretanos en acción: Clemente Obregón*. Página web oficial de Querétaro Travel. <https://queretaro.travel/historias/clemente-obregon/>
- Real Academia Española. (2023). *Gestionar*. Página web oficial de la Real Academia Española. <https://dle.rae.es/gestionar?m=form>
- Ribeiro Palacios, M., & Vélez Vega, J. (2017). *Dibujando Futuros Posibles: Sustentabilidad y Modos de Vida*. Plaza y Valdés México.
- Romero, R. H. (2017). Rutas del Vino en España: enoturismo de calidad como motor de desarrollo sostenible. *Ambienta: La Revista del Ministerio de Medio Ambiente*, 118, 40-49.
- San Juanito. (2024a). *Nuestros vinos*. Página web oficial de San Juanito. <https://www.sanjuanito.com.mx/reconocimientos>
- San Juanito. (2024b). *Contáctanos*. Página web oficial de San Juanito. <https://www.sanjuanito.com.mx/contacto>
- Valhondo, D. (2010). *Gestión del conocimiento: Del mito a la realidad*. Ediciones Díaz de Santos, S. A.
-
- Herrera López León, D., & Garfias Sánchez, J. C. (2024). Gestión de conocimiento y sustentabilidad en una empresa vitivinícola. *Transdigital*, 5(10), e366. <https://doi.org/10.56162/transdigital366>

Vida Circular [@vidacircular_mx]. (21 de abril del 2024). *Conoce uno de los principios de la Economía Circular* [Fotografía] Instagram. https://www.instagram.com/p/C5rdhvMttqy/?img_index=1

Transdigital[®]

revista científica

La revista científica *Transdigital* está indizada en varias bases de datos científicas y evalúa los textos con el sistema de pares de doble ciego. Se admiten Artículos de investigación y Ensayos científicos. Opera con el modelo de *publicación continua*; se reciben textos todo el año. Consulta los costos de publicación y los lineamientos editoriales en la página oficial. Preferentemente, hasta tres autores(as) por texto y máximo 6 mil palabras. Pueden publicarse más autores y otras extensiones con un ajuste al precio.

www.revista-transdigital.org

Transdigital[®]

editorial

La Editorial *Transdigital* publica libros de carácter científico y académico. Se pueden publicar tesis de posgrado, una vez que han sido sometidas al sistema de evaluación de pares de doble ciego. Los libros cuentan con ISBN, DOI y código de barras y también se distribuyen en *Google Books*, *Amazon Kindle*, *Google Play*, *Scribd* y *iBooks de Apple*. La editorial es una iniciativa de la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales y está inscrita en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías con el folio RENIECYT 2400068.

www.editorial-transdigital.org

Transdigital[®]

congreso virtual

El *Congreso Virtual Transdigital* se realiza anualmente de manera totalmente virtual. Las ponencias se publican como capítulo de libro científico con ISBN, DOI y código de barras. Se admiten Artículos de investigación y Ensayos científicos con un máximo de tres autores(as) y 4 mil palabras. Pueden publicarse más autores y otras extensiones con un ajuste al precio. Es una iniciativa de la Sociedad de Investigación sobre Estudios Digitales, inscrita en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas del Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías con el folio RENIECYT 2400068.

www.congreso-transdigital.org

